Infografía sobre sostenibilidad y comercio electrónico

ASENDIA
BY LA POSTE & SWISS POST

¿Cómo será el comercio electrónico sostenible en 2022?

Un acto de equilibrio

Cada vez son más los consumidores que exigen un comercio electrónico más ecológico, lo que presiona a los minoristas para encontrar soluciones de entrega y devolución sostenibles. Para satisfacer esta demanda, los minoristas en línea deben encontrar una manera de equilibrar las expectativas de los consumidores de plazos de entrega rápidos a destinos internacionales con la reducción de la huella de carbono de cada paquete.

70% **de los consumidores** cree que abordar el cambio climático es más importante ahora que nunca.

37% **de los compradores** basan sus decisiones de compra en las políticas éticas y de sostenibilidad de los minoristas.

43% **de los consumidores** elige la entrega al día siguiente.

3 de cada 4 **compradores electrónicos** afirman que se desanimarían a comprar si hubiera gastos de envío asociados.

Envases con potencial

Los consumidores de hoy en día quieren que sus productos lleguen de forma segura y bien envueltos, pero sin dañar el medio ambiente. Eso significa explorar y experimentar opciones sostenibles como el cartón, el papel y otros materiales reciclables para encontrar un embalaje que sus clientes recuerden, ¡y reutilicen!

El 74% de los consumidores está dispuesto a pagar más por un envase sostenible

El 72% de los compradores dicen que compran más productos ecológicos en comparación con hace 5 años

El 53% de las personas busca activamente información sobre reciclaje o sostenibilidad en los envases

Sólo el 5% de las personas asocian el plástico con la palabra "premium".

Puntos de entrega y devolución locales

Las entregas y devoluciones de última milla son responsables de gran parte de las emisiones de carbono del comercio electrónico. En 2022 veremos un número cada vez mayor de alternativas a las furgonetas de reparto, incluidas las bicicletas e incluso las entregas con drones o robots. Los compradores más jóvenes con mentalidad ecológica también optan por recoger las entregas en tiendas, oficinas de correos o taquillas en lugar de recibir los productos en su puerta.

El mercado mundial de las taquillas inteligentes de entrega de paquetes tiene actualmente un valor de **500.000 millones de dólares.**

El crecimiento de las entregas de última milla aumentará las emisiones de carbono en un **30% para 2030.**

El 28% acudió a un punto de entrega
Los millennials fueron significativamente más proponsos a utilizar el relativamente nuevo concepto de drop-off.

Cuando se les preguntó cómo devolvían sus productos, la mayoría de los consumidores **(39%) señalaron que suelen acudir a la tienda.**

Los puntos de recogida producen un **33% menos de emisiones de CO_2** en la red de última milla en comparación con las entregas en domicilios particulares.

Sin papel

Dado que muchos de nuestros objetos cotidianos están almacenados en nuestros teléfonos, es lógico que dejemos de utilizar recibos, facturas y formularios de devolución en papel. Ofrece una experiencia fluida para los clientes que ya se sienten seguros utilizando aplicaciones, además de reducir el papeleo y ahorrar tiempo en la generación de devoluciones, creando así una experiencia más centrada en el cliente.

Por cada 100.000 pedidos enviados, se tiran **70.000 trozos de papel.**

Los minoristas que implementan tecnologías como los sistemas de entrega (incluidos los recibos sin papel) **pueden mejorar la rentabilidad en más de un 15%.**

El papel representa el **25% del total de residuos en los vertederos.**

Conocer el impacto de las devoluciones

Aunque las devoluciones gratuitas hacen felices a los clientes, están causando mucho daño a nuestro planeta. Es hora de empezar a educar a los consumidores sobre el impacto de las devoluciones y buscar formas de ofrecer a los consumidores soluciones de devolución fáciles y eficientes que también sean sostenibles.

El 30% de los consumidores hacen pedidos excesivos a propósito y devuelven los artículos no deseados cuando las devoluciones son gratuitas.

Una cuarta parte de los consumidores devuelven entre el 5% y el 15% de los artículos que compran en línea.

Las devoluciones le cuestan a nuestro planeta 15 millones de toneladas de CO2e y 2 millones de toneladas de residuos de vertederos cada año sólo por las devoluciones en Estados Unidos.

Sólo el 50% de las devoluciones vuelven al inventario de la tienda para su reventa.

Establecer un sistema circular

90% **de las materias primas** utilizadas en la fabricación en Europa se convierten en residuos antes de que el producto salga de la fábrica.

80% **de los productos fabricados en Europa** se tiran en los primeros seis meses de su existencia.

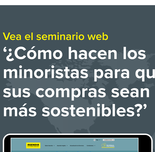
25% **de las devoluciones** acaban en los vertederos.

El establecimiento de un sistema circular podría **reducir a la mitad las emisiones industriales de carbono en la UE para 2050**

700 millones de dólares es el ahorro anual en costes de material que podría conseguirse en la industria de bienes de consumo rápido con la implantación de una nueva economía circular.

Vea el seminario web

¿Cómo hacen los minoristas para que sus compras sean más sostenibles?'



Fuentes

1. Encuesta Covid de GlobalData, 2020
2. Informe de KPMG sobre el comercio minorista en el Reino Unido, 2020
3. The Independent, 2019
4. Forbes, 2019 (¿Se preocupa el comercio electrónico por la sostenibilidad?)
5. Freight Waves, 2020
6. The Transdisciplinary Journal, GAIA 3, 2020
7. Vouge Business, 2019
8. Informe sobre el impacto de la sostenibilidad de Rebound Returns, 2021
9. Epicapp, 2021
10. Shopify, 2021
11. Parlamento Europeo, 2021
12. MarketWatch, 2021
13. VTex, 2021
14. Shopify, 2016
15. Shubens, 2020
16. Last Mile 2020
17. Circular, 2020
18. Embalaje Trivum, 2020

© 2022 Asendia Management SAS